



Produktblatt

Der Marketing-Manager

Funktionsorientiertes Training



Winfried Kempfle Marketing Services – Portfolio

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services und Tools für Strategieplanung und Strategisches Marketing von Industrie- und Technologieunternehmen

www.strategie-und-planung.de

Der Marketing-Manager Trainingskonzept

Ziele des Trainings

- ◆ Die Teilnehmer verstehen die Funktion des Marketing-Managers und die Anforderungen an die Position
- ◆ Die Teilnehmer kennen die Aufgaben des Marketing-Managers in unterschiedlichen Marketingbereichen
- ◆ Die Teilnehmer lernen den grundsätzlichen Ablauf bei der Strategieentwicklung und kennen die wesentlichen Inhalte eines strategischen Marketingplans
- ◆ Die Teilnehmer wissen, wie sie nützliche Instrumente der Strategieanalyse im Marketing anwenden können
- ◆ Die Teilnehmer kennen Techniken für Marktprognosen und können die Attraktivität von Märkten beurteilen
- ◆ Die Teilnehmer können eine wirksame Marketingstrategie entwickeln und die Instrumente des Marketing-Mix zielgerichtet und effizient anwenden
- ◆ Die Teilnehmer wissen, wie sie zur Geschäftsplanung strategische und für Marketingkampagnen taktische Wettbewerbsanalysen einsetzen können
- ◆ Die Teilnehmer kennen die wichtigsten Instrumente des Online Marketings sowie deren effiziente Nutzung
- ◆ Die Teilnehmer können Kennzahlen zur Messung des Marketingerfolgs definieren und kontrollieren

An wen wendet sich das Training?

- ◆ Marketing-Manager
- ◆ Fach- und Führungskräfte in Marketingabteilungen

Angewandte Trainingsmethoden

- ◆ Präsentationen
- ◆ Diskussionen
- ◆ Workshops
- ◆ Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern
- ◆ Feedbackgespräche
- ◆ Anwendungsbeispiele und Tipps aus der Praxis

Dauer: 2 Tage (Standardtraining)

Preis: 2.950 Euro (Veranstaltung)

*(Hinweis:
Dauer und Preis können auf Basis kundenindividueller
Wünsche flexibel angepasst werden)*

Der Marketing-Manager Trainingsinhalte

Programm Tag 1 – Aufgaben & Tools

Funktion und Aufgaben des Marketing-Managers

- Die verschiedenartigen Bereiche des Marketings
- Das Berufsbild des Marketing-Managers
- Aufgaben und Schnittstellen des Marketing-Managers
- Anforderungen an den Marketing-Manager

Aufgaben im strategischen Marketing

- Kernelemente des Strategieprozesses
- Inhalte eines strategischen Marketingplans
- Normstrategien und strategische Handlungsoptionen

Anwendung von Instrumenten der Strategieanalyse

- Branchenstruktur- und SWOT-Analyse
- Lebenszyklus- und Portfolioanalysen

Marktforschung und Marktprognosen

- Methoden der Primär- und Sekundär-Marktforschung
- Analyse von Markttrends und Markttreibern
- Prognosen der Markt-, Mengen- und Preisentwicklung
- Strategische Markt- und Kundensegmentierung
- Bewertung der Marktattraktivität

Programm Tag 2 – Marketingstrategien

Konzeption und Realisierung der Marketingstrategie

- Elemente des Marketing-Mix
- Marktpositionierung von Unternehmen und Produkten
- Produkt- und Preisgestaltung, Schaffung von USPs
- Marketingkommunikation und -kampagnen

Strategische und taktische Wettbewerbsanalysen

- Branchen- bzw. Industrieanalysen
- Performance- und Marktanteilsvergleiche
- Produktanalysen, -bewertungen und -vergleiche
- Wettbewerbsanalysen als Regelprozess

Neue Wege durch Online Marketing

- Besonderheiten der digitalen Medien im Marketing
- Wichtige Instrumente des Online Marketings
- Effektive Nutzung von Social Media-Tools
- Entwicklung einer Online Marketing-Strategie

Marketingcontrolling

- Kennzahlen und Messgrößen für den Marketingerfolg
- Zielvorgaben und Controlling der Zielerreichung

Winfried Kempfle Marketing Services – Dienstleistungen

Strategieplanung

- Strategieanalysen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



Training und Coaching

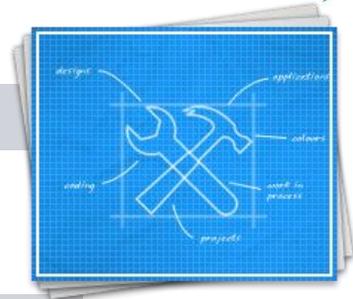
- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
 - zu Strategieplanung & Strategiecontrolling,
 - zu Marktanalysen,
 - zu Wettbewerbsanalysen,
 - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings

Winfried Kempfle Marketing Services – Strategietools



Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ◆ Blueprints ◆ Beispiele ◆ Hilfsmittel ◆
Powerpoint-Charts ◆ Excel-Sheets

Strategieplanung

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:



Einzigartiges Beratungskonzept

- **Tool-gestützte Beratung:**
30+ bewährte Strategietools liefern erprobte Formate besonders für die Strategieanalyse.
- **Prozess-geleitete Beratung:**
Standard-Strategieprozess gibt alle wichtigen Aufgaben vor und beschleunigt und erleichtert somit die Strategieentwicklung enorm.
- **Stringentes Projektmanagement:**
Systematische Planung und wirkungsvolle Projektsteuerung gewährleisten die Erreichung der strategischen Ziele.
- **Standard-Servicepakete:**
25+ wohldefinierte Beratungsleistungen decken die komplette Bandbreite des strategischen Marketings ab.

Vorteile für Kunden



- **Hohe Effizienz und zeitsparendes Vorgehen**
insbesondere bei Projektplanung und Strategieanalyse.
- **Entwicklung wirksamer Strategien,**
die auf optimale Marktpositionierung und Wettbewerbsvorteile abzielen.
- **Nachhaltige Stärkung**
der Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft.
- **Optimierte Beratung**
vor allem für Belange mittlerer und größerer Industrie- und Technologieunternehmen.
- **Unterstützung der Unternehmensfunktionen**
Strategie, Business Development, Marketing, Produktmanagement

Bestellung

Bei Interesse an diesem Trainingsangebot nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499
Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html